

PROGRAMMA

I docenti del Corso e i membri della Commissione per l'analisi dei Project Work e il rilascio degli attestati di merito e di ogni altra certificazione di frequenza, valida per gli usi consentiti, sono Professori universitari ed esperti delle discipline in oggetto. Le lezioni sono prevalentemente pratiche. I migliori Project Work saranno proposti a network professionali, per l'accesso ai bandi per contributi regionali, statali ed europei.

SABATO 22 FEBBRAIO

ORE 9:30 - 17:30

MARKETING TERRITORIALE E ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI

SABATO 29 FEBBRAIO

ORE 9:30 - 17:30

PROGETTAZIONE EUROPEA

SABATO 7 MARZO

ORE 9:30 - 17:30

COMUNICAZIONE D'IMMAGINE E PERCORSI TURISTICO-SPIRITUALI

SABATO 14 MARZO

ORE 9:30 - 17:30

LEGISLAZIONE E PIANIFICAZIONE PROJECT WORK

VENERDI 27 MARZO

ORE 9:30 - 17:30

DISCUSSIONE DEI PROJECT WORK E CONSEGNA ATTESTATI

Per iscrizioni ed info:
piaoperauniversitaria@gmail.com

Tutor: **Martina Luise**

La sede del corso è:
Via del Corso, 267 - 00186 Roma



*Corso professionalizzante
in
Promozione e Comunicazione
dei Luoghi Turistici Spirituali*



*Istituto per la Documentazione e gli Studi Legislativi
sotto l'Alto Patrocinio del Presidente della Repubblica*



OBIETTIVI FORMATIVI E PROFILI PROFESSIONALI

Il corso si propone di sviluppare competenze relative alla valorizzazione del turismo religioso, approfondendo la conoscenza del patrimonio artistico, culturale e naturalistico, soprattutto ai fini della promozione turistica dei luoghi dello spirito.

Particolare attenzione sarà riservata alla progettazione di percorsi innovativi e alla predisposizione di piani per l'attrazione di fondi d'investimento.

Pertanto il Corso svilupperà competenze operative in alcune aree disciplinari che costituiranno singoli moduli didattici:

- organizzazione e pianificazione degli eventi e marketing territoriale, anche in raccordo agli attori istituzionali
- comunicazione delle eccellenze territoriali e sviluppo dell'immagine dei luoghi spirituali;
- implementazione di strategie e normative per la promozione turistica del patrimonio;
- progettazione europea e planning per l'attrazione di risorse.

DESTINATARI

Giovani diplomati e laureati in ogni disciplina, imprenditori nei servizi ricettivi, operatori nei servizi turistico-alberghieri intenzionati ad aggiornare le loro cognizioni sui temi del Corso.

Parroci, operatori diocesani, membri di congregazioni e associazioni religiose, motivati a collaborare con parrocchie e diocesi per la valorizzazione dei beni culturali religiosi e l'ideazione di percorsi moderni e innovativi di gestione del turismo spirituale.

ORE COMPLESSIVE DEL CORSO:

150 Ore, di cui:

- 50 lezioni frontali
- 50 studio individuale
- 50 project work

Verifiche: intermedie

Modalità didattica: blended learning
(aula+attività a distanza)

TIMING

Inizio sabato **22/02/2020**

Termine **27/03/2020**

STRUTTURA DEL CORSO

Numero massimo dei destinatari: **30**

Numero minimo: **15**

COSTO ISCRIZIONE AL CORSO

€ . 500,00

(Cinquecento/00)

ORARIO QUOTIDIANO IN MODALITÀ FULL IMMERSION

9:30 - 11:00 Lezione

11:00 - 11:30 Pausa caffè

11:30 - 13:00 Lezione

13:00 - 14:00 Pausa pranzo

14:00 - 15:30 Lezione

15:30 - 16:00 Pausa

16:00 - 17:30 Lezione



TURISMO RELIGIOSO